

**PROGRAMA DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL PARA ALUMNOS/AS
DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**EQUIVALENCIAS CON LAS UNIVERSIDADES NACIONALES DE RÍO
CUARTO, ENTRE RÍOS, TUCUMÁN, CUYO Y COMAHUE**

EQUIVALENCIAS CON LA UNIV. NAC. DE RÍO CUARTO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO
Licenciatura en Comunicación Social, 5 años. Orientación Producción Medial y Multimedial Orientación Promoción Cultural y Educativa	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, 5 años. Orientación en Medios de Comunicación Orientación en Comunicación Institucional
Derecho de la Información (2do. cuat., 60 hs., 3er año)	Ética, Comunicación y Derecho (2do. cuat., 60 hs., 2do. año)
Comunicación Institucional (1er. cuat., 60 hs., 4to. año)	Comunicación Institucional (2do. cuat., 60 hs., 4to. año)
Comunicación Cultural (1er cuat., 60 hs., 4to. año)	Seminario de Comunicación y Cultura (2do. cuat., 90 hs., 5to. año)
Marketing y Publicidad (1er. cuat., 60 hs., 3er. año)	Comunicación y Marketing (2do. cuat., 60 hs., 4to. año)
Optativo (60 hs.)	Actualidad Informativa (2do. cuat., 60 hs., 3er. año)
Optativo (60 hs.)	Diseño Fotográfico (2do. cuat., 60 hs., 3er. año).
Optativo (60 hs.)	Teorías del Desarrollo (2do. cuat., 60 hs., 3er. año)

EQUIVALENCIAS CON LA UNIV. NAC. DE ENTRE RÍOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
Licenciatura en Comunicación Social, 5 años. Orientación Producción Medial y Multimedial Orientación Promoción Cultural y Educativa	Licenciatura en Comunicación Social, 5 años. Mención Comunicación y Educación Mención Comunicación y Procesos Culturales Mención Periodismo
Derecho de la Información (2do. cuat., 60 hs., 3er. año)	Legislación de la Comunicación (2do. cuat., 70 hs., 4to año).
Seminario de Comunicación (2do. cuat., 60 hs., 4to. año)	Investigación en Comunicación (2do. cuat., 70 hs., 4to. año)
Organización en Medios	Planificación y Gestión de Medios

(1er. cuat., 90 hs., 5to. año)	(2do. cuat., 70 hs., 4to. año)
Optativo (60 hs.)	Taller de Producción (2do. cuat., 84 hs., 3er. año)
Optativo (60 hs.)	Comunicación y Conocimiento (2do. cuat., 70 hs., 4to. año)
Optativo (60 hs.)	Periodismo Económico, Periodismo Político o Periodismo Científico (2do. cuat., 70 hs., 4to. año)
Optativo (60 hs.)	Publicidad y Propaganda (1er. cuat., 70 hs., 5to. año)
Optativo (60 hs.)	Tecnología y Sociedad Contemporánea (1er. cuat., 70 hs., 5to. año)
Optativo (60 hs.)	Procesos Culturales Argentinos y Latinoamericanos (1er. cuat., 70 hs., 5to. año)
Optativo (60 hs.)	Filosofía de la Comunicación (1er. cuat., 70 hs., 5to. año)
Optativo (60 hs.)	Arte y Cultura de Masas (1er. cuat., 70 hs., 5to. año)

EQUIVALENCIAS CON LA UNIV. NAC. DE TUCUMÁN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN
Licenciatura en Comunicación Social, 5 años. Orientación Producción Medial y Multimedial Orientación Promoción Cultural y Educativa	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, 4 años.
Epistemología (1er. cuat., 60 hs., 3er. año)	Epistemología (1er. cuat., 60 hs., 4to. año)
Semiótica II (1er. cuat., 60 hs., 2do. año)	Análisis del Discurso (1er. cuat., 60 hs., 4to. año)
Optativo (60 hs.)	Producción Periodística (1er. cuat., 60 hs., 2do. año)
Optativo (60 hs.)	Comunicación Visual Gráfica 2 (1er. cuat., 60 hs., 3er. año)
Optativo (60 hs.)	Guión y Narración (1er. cuat., 60 hs., 3er. año)
Optativo (60 hs.)	Estadística (2do. cuat., 60 hs., 4to. año)

EQUIVALENCIAS CON LA UNIV. NAC. DE CUYO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
Licenciatura en Comunicación Social, 5 años. Orientación Producción Medial y Multimedial Orientación Promoción Cultural y Educativa	Licenciatura en Comunicación Social, 5 años. Orientación en Medios de Comunicación Orientación en Comunicación Institucional
Optativo (60 hs.)	Taller de Fotografía (2do. cuat., 75 hs., 2do. año)
Antropología (1er. cuat., 60 hs., 2do. año)	Antropología Social y Cultural (1er. cuat., 60 hs., 3er. año)
Semiótica II (1er. cuat., 60 hs., 2do. año)	Seminario de Análisis del Discurso (2do. cuat., 75 hs., 3er. año)
Marketing y Publicidad (1er. cuat., 60 hs., 3er. año)	Marketing, Publicidad y Propaganda (2do. cuat., 75 hs., 3er. año)
Optativo (60 hs.)	Comunicación Cinematográfica (2do. cuat., 75 hs., 3er. año)
Metodología de la Investigación (2do. cuat., 90 hs., 3er. año)	Metodología de la Investigación Social (1er. cuat., 75 hs., 3er. año)
Epistemología (1er. cuat., 60 hs., 3er. año)	Epistemología de las Cs. Sociales (1er. cuat., 90 hs., 4to. año)
Comunicación Institucional (1er. cuat., 60 hs., 4to. año)	Comunicación Institucional (2do. cuat., 75 hs., 4to. año)
Optativo (60 hs.)	Seminario de Informática y Sociedad (1er. cuat., 75 hs., 4to. año)
Optativo (60 hs.)	Teoría Literaria y Literatura Hispanoamericana (2do. cuat., 75 hs., 5to. año)
Taller de Elaboración de Proyectos de Comunicación (1er. cuat., 60 hs., 5to. año)	Seminario sobre Estrategias y Proyectos Com. en las Organizaciones (1er. cuat., 75 hs., 5to. año)
Optativo (60 hs.)	Seminario sobre Imagen Corporativa (2do. cuat., 60 hs., 5to. año)

EQUIVALENCIAS CON LA UNIV- NAC. DEL COMAHUE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Licenciatura en Comunicación Social, 5 años. Orientación Producción Medial y Multimedial Orientación Promoción Cultural y Educativa	Licenciatura en Comunicación Social, 4 años. Orientación Periodismo Orientación Gestión y Producción Orientación Locución

Antropología (1er. cuat., 60 hs., 2do. año)	Antropología Cultural (2do. cuat., 64 hs., 1er. año)
Historia Argentina y Americana (2do. cuat., 60 hs., 1er. año)	Historia Argentina Contemporánea (1er. cuat., 64 hs., 3er. año)
Derecho a la Información (2do. cuat., 60 hs., 3er. año.)	Legislación de la Comunicación (2do. cuat., 64 hs., 4to. año)
Seminario de Comunicación (2do. cuat., 60 hs., 4to. año)	Investigación en Comunicación II (2do. cuat., 64 hs., 3er. año)
Optativo (60hs.)	Historia de las Ideas (1er. cuat., 64 hs., 2do. año)
Optativo (60hs.)	Economía Política de la Comunicación (1er. cuat., 64 hs., 4to. año)
Optativo (60hs.)	Elementos de Economía (2do. cuat., 64 hs., 3er. año)
Optativo (60hs.)	Fundamentos de Tecnología (1er. cuat., 64 hs., 4to. año)
Optativo (60hs.)	Filosofía de la Cultura (2do. cuat., 64 hs., 4to. año)