

# COMERCIOS DE LA CIUDAD DE SAN LUIS

de fines del S. XIX a mediados del S. XX



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“MEMORIAS Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS”**

*Recuperando la producción del Proyecto de Investigación*

*“Patrimonio Cultural y Didáctica” (2000-2015)*

**Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de San Luis**

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos docentes e investigadores de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNSL. Formamos parte del Proyecto de Investigación "Memorias y Prácticas Educativas: del saber construido sobre el pasado de la Ciudad de San Luis al material didáctico impreso" (2016-2019), que es continuidad y recupera la producción del Proyecto de Investigación "Patrimonio Cultural y Didáctica" (2000-2015).

En todos estos años nos han acompañado docentes y alumnos de la universidad, docentes de las escuelas de la ciudad, historiadores, fotógrafos, arquitectos, periodistas, comunicadores sociales, diseñadores gráficos... Hemos utilizado diferentes fuentes de información: recorridos con registros fotográficos y filmicos de la Ciudad, periódicos de época, archivos fotográficos familiares e históricos, producciones escritas de historiadores locales y nacionales, entrevistas a especialistas, entrevistas a vecinos de la Ciudad... Hemos participado de numerosos eventos científicos a nivel local, provincial, nacional e internacional en los cuales presentamos lo producido en nuestra investigación... Hemos elaborado una variedad de materiales didácticos para ser utilizados en los distintos niveles del Sistema Educativo... Todo lo cual nos han ayudado a re-crear el pasado local desde una perspectiva original.

## ¿QUÉ PRESENTAMOS?

En esta oportunidad, presentamos una serie de materiales impresos que dan cuenta de la producción de conocimiento en torno a hitos arquitectónicos de la Ciudad de San Luis: las viviendas (de distintas clases sociales), los comercios e industrias, los cementerios públicos, las estaciones de ferrocarril, la salud y los boliches.

Estos materiales tienen la finalidad de informar al público en general sobre una etapa de la Historia Local y de ser un recurso didáctico para ser utilizado en las escuelas de la Ciudad de San Luis.

**Producción de conocimiento:**

*Alicia Lartigue  
Graciela Yáñez*

**Compilación:**

*Graciela Yáñez*

# MODOS DE COMERCIAR EN LA CIUDAD DE SAN LUIS

## ¿QUE ES EL COMERCIO?

ES LA CIRCULACIÓN DE BIENES DENTRO DE UN DETERMINADO GRUPO SOCIAL QUE, EN TANTO ES PARTE DE LA DINÁMICA SOCIAL, SE DESARROLLA INFLUENCIADO POR TODOS LOS PROCESOS POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE ATRAVIESAN LA VIDA DE LOS PUEBLOS.

A fines del siglo XIX se producen grandes cambios sociales en la ciudad de San Luis:

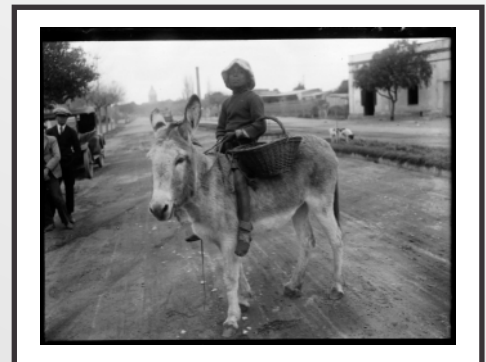
- ✓ **crecimiento poblacional:**  
*debido al ingreso de migrantes llegados tanto desde el campo como de países vecinos y europeos en busca de mejores oportunidades laborales. En el último tercio del siglo el crecimiento fue de algo más del 150%.*
- ✓ **generación de un circuito productivo interno:**  
*nuevas actividades económicas comenzaron a desarrollarse:*
  - el cultivo de verduras, frutas y flores en quintas aledañas a la ciudad.
  - pequeñas industrias artesanales de organización familiar se dedicaron a la elaboración de chacinados.
  - la faena de animales traídos de campos del interior de la provincia se incrementó y encontró mejores condiciones de higiene gracias a la inauguración de un matadero municipal.
- ✓ **mayor fluidez en las comunicaciones e intercambio entre las regiones:**  
*dada -principalmente- por la llegada del ferrocarril a la ciudad, lo que facilitó la compra directa en los principales centros de producción del país como Tucumán y en los puertos de Rosario o Buenos Aires.*
- ✓ **regulación de las actividades:**  
*se dio a partir de la sanción de diversas leyes, entre las que se encontraba la Ley de Patentes de 1877 que regulaba el ejercicio de "todo arte, industria o profesión".*
- ✓ **ingreso de gran cantidad de extranjeros:**  
*de nacionalidades diversas -judíos, italianos, españoles, franceses, sirios libaneses-, con más capital cultural que material. Aún cuando en sus lugares de orígenes pertenecían a los grupos más pobres, traían consigo una fuerte creencia en las posibilidades de progresar.*

Esto generó espacios... lugares... en los cuales se establecieron vínculos que dan cuenta del entramado social de la ciudad de San Luis en las primeras décadas del Siglo XX.

## LA VENTA AMBULANTE

Era un modo de comerciar muy extendido en las inmediaciones del Mercado, por las calles del centro, en los suburbios y aún en el campo. Utilizada en los años de la Colonia, no perdió vigencia, aún cuando aparecieron otras formas de realizar el intercambio de bienes más acordes a las impuestas por los nuevos tiempos. Esta práctica social, entendida como tradición residual, se fue conformando efectivamente en el pasado, y tiene vigencia –aún hoy– en el proceso cultural.

### AQUELLOS QUE LLEGABAN DEL CAMPO A ESTABLECERSE EN LA CIUDAD, PODÍAN GENERAR RECURSOS PARA SU SUPERVIVENCIA



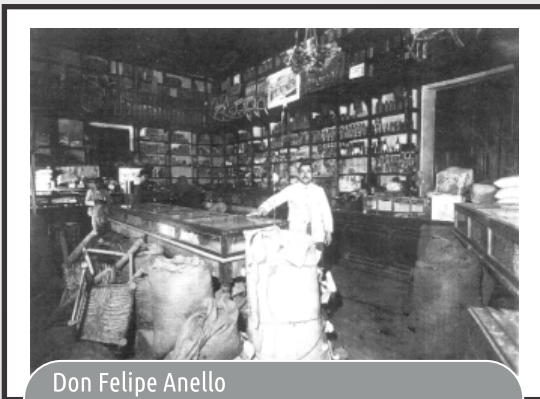
*... "Yo andaba con los tachos (de leche), ofertaba, después tenía la clientela yo (...) la leche se transportaba... se ensillaba un caballo con un apero y arriba del apero venía un aparato que se llamaba árgana y entra un tacho por la derecha y otro tacho por la izquierda del animal (...) y del tacho sacábamos y vendíamos la leche, el litro, lo que quería la señora, hasta por medio litro se vendía porque no había plata (...) la leche era barata pero no había quien la comprara... así que lo que me quedaba yo lo llevaba al hombre de la verdulería 'señora ¿no quiere leche?, se la cambio por papa', llegaba a otro lao 'le cambio la leche por batata'. Así que bueno, la cosa es que vendía toda la leche, negociaba toda la leche"... (Juan Díaz)*

Algunos, modestamente, a pie, montados en burro, con grandes canastos donde llevaban lo que ofrecían para la venta y otros, en carros o carretelas atiborrados de cajones con mercadería, recorrían la ciudad a lo ancho y a lo largo voceando sus mercaderías satisfaciendo las necesidades cotidianas de los vecinos de la ciudad.

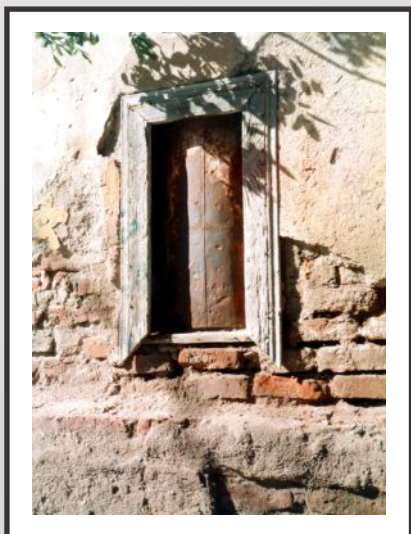


### ESTABLECIMIENTO DONDE SE EXPENDEN MERCADERÍAS AL POR MENOR

Un rasgo que caracterizó al puntano como comprador fue la costumbre de comprar en el lugar más cercano a su domicilio, en lo posible, en la esquina más próxima. Esto hacía que se entablaran vínculos cuasi – familiares entre compradores y vendedores. Este vínculo estaba fundado en la confianza y en la honestidad, ya que el vendedor despachaba de igual modo a cualquiera de los miembros de la familia aunque éste fuera un niño. Además éstos eran los principales beneficiarios de la yapa, esperado premio hoy perdido, que se otorgaba cuando la compra se pagaba al contado.



Don Felipe Anello  
en su "Despensa de Cuyo" - Colón y Pedernera



*Eran tiempos en que todo se vendía suelto...*

Las despensas estaban equipadas con grandes mostradores, estanterías de madera que llegaban hasta el techo llenas de productos de toda clase, exhibidores con tapas de vidrio y en su interior azúcar, yerba, granos, café, maní, harinas... Del techo colgaban plumeros, sillas y sillones de caña y no faltaba el típico cartel pintado a mano que aclaraba a los clientes que la venta era "al contado".

Estos comercios abrían a las siete u ocho de la mañana, según la estación del año, y cerraban sus puertas entrada la noche, pero la atención al cliente continuaba. Si algún comprador llegaba en horas de oscuridad, la atención se hacía a través de un "torno". En él se depositaba el dinero, ... giraba, ...y en el medio giro volvía la mercadería y si sobraba... el vuelto.

## ALMACEN DE RAMOS GENERALES

ESTABLECIMIENTO DONDE SE EXPENDEN MERCADERÍAS AL POR MAYOR. En nuestra ciudad estaban ubicados lejos de las calles que rodeaban la plaza principal, mayoritariamente cerca de las estaciones de Ferrocarril, pues establecían el nexo con los habitantes del campo.

*El aprovisionamiento de mercaderías se realizaba (...) de los almacenes, de los mayoristas, acá mismo en San Luis. Era la Casa Mazzola (...) de Colón y Bolívar; era representante de la cerveza Quilmes... después don Aiello era el representante de Alpargatas (...), después estaba Bernardino Di Gennaro, que sabía traer la... el azúcar y todo eso, después don Humberto Cangiano (...) en la Ituzaingo y Belgrano, ese era uno de los mayoristas (...) después se compraba directamente a las otras casas que venían los viajantes (...) nosotros sabíamos recibir el alcohol, por ejemplo, el alcohol puro y el de quemar de la casa Yornet, que venía... (Pedro Anello)*

Los almacenes mayoristas, se **aprovisionaban** en los principales centros de producción, favorecidos por el ferrocarril que permitía los intercambios, sobre todo con los puertos y con aquellas zonas del país que, debido a las características particulares de su producción, cumplían un papel fundamental en la economía del país.

*... "El abuelo trabajaba mucho con el puerto de Rosario, venía mucha mercadería de España, Inglaterra, había muchos importadores que cumplían con vender la mercadería que venía de afuera, como usted vio, el cartel de afuera dice Importador de aceite Bau (...), llegaba en ferrocarril también el azúcar, en vagones ya que se hacía contacto directamente con los ingenios, con los fabricantes" ... (Cangiano)*

*... "En el negocio de casa se vendía desde un clavo hasta un grano de maíz. El negocio era enorme (...), tenía un primer piso lleno de estantes llenos de mercadería. De este lado la ferretería y de este lado el almacén. Después se puso bazar... En la tienda se vendían junas telas!... que ahora son una (porquería)"... (María Abdala)*



## LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE SAN LUIS

A lo largo de la historia, se lo conoció como el lugar donde se intercambiaban mercaderías. Para Sonia Berjman Y José Flszelew es el **“sitio público destinado permanentemente para vender, comprar o permutar géneros o mercadería”**

En todas las ciudades coloniales, los mercados se establecieron al aire libre, en los lugares de alto o parada de carretas o en los huecos que quedaban entre las manzanas. En nuestra ciudad, el hueco ubicado entre las actuales calles Colón al este y Rivadavia al oeste- principales ejes de circulación que unían los accesos a la ciudad con la Plaza Independencia – fue el elegido para la construcción del edificio del primer mercado de la ciudad.

### MERCADO PUBLICO 1879-1927



El Mercado Público era una construcción chata, de material cocido (ladrillo), revocado y con techo de chapa.

El ingreso al edificio por la calle Colón se realizaba por un gran espacio llamado “plazoleta del mercado”, y era usada para la carga y descarga de mercaderías traídas en carretas, carretelas y jardineras desde las quintas cercanas a la ciudad. La inauguración se llevó a cabo el 1 de junio de 1879 y así se describió este acontecimiento en el Diario El Oasis “el nuevo mercado está llamado a ser un gran punto de reunión por las mañanas. Esto lo decimos por el gentío inmenso que acude a tomar el rico café que expende el joven Messina en el almacén que ha establecido en dicho local”.

Este hecho coincide con el momento en el que ingresa la mayor cantidad de inmigrantes, entre ellos italianos que se dedican, en su mayoría, al trabajo de la tierra en quintas y chacras.

La factibilidad de faenar la carne de los animales que proveía la zona rural en el Matadero Municipal inaugurado en 1879 y la actividad frutihortícola que comenzaba a desarrollarse en el cinturón de chacras y quintas que bordeaban la ciudad fueron quizás, las condiciones de posibilidad para la instalación de un Mercado Público en el que cada trabajador pudiera ofrecer sus productos. Las quintas, que se ubicaban en los “suburbios” eran pequeñas unidades de producción que abastecían al mercado local, diversificando los cultivos y por ende, la dieta de los habitantes de San Luis.

*“...sólo el gringo trabajaba la tierra..” (Domingo Giunta)*

*“...Ahí yo me acuerdo, mi papá 'hacía la verdura' y yo le ayudaba. En aquel tiempo los chicos ayudábamos (...) yo iba a las 6 de la mañana a regar (...), después a la tarde se cosechaba, se dejaban los cajones tapados con las bolsas húmedas, y al día siguiente a las 6 de la mañana, venían ellos (los padres) al mercado. A veces venía yo, cuando no tenía que regar (...). Una hermosa vida era la producción, porque se veía a la gente trabajando” ... (Pedro Anello)*

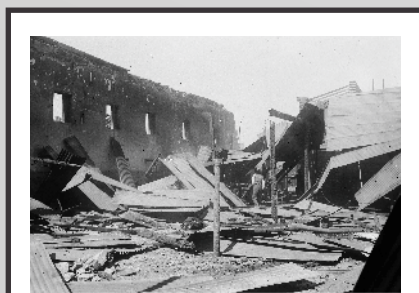


LOS PUESTOS QUE FUNCIONABAN EN EL INTERIOR DEL MERCADO OFRECÍAN PARA LA VENTA CARNES DE VACA, TERNERA, CERDO, CARNERO, CORDERO Y PRODUCTOS DE CHANCHERÍA; AVES Y OTRAS ESPECIES, TALES COMO PAVOS, POLLOS, GALLINAS, GANSOS, PATOS Y DEMÁS AVES DE CORRAL; LEGUMBRES Y VERDURAS; FRUTAS Y PESCADO.

Las actividades comerciales estaban sujetas a un reglamento, al igual que otros mercados del país. El primero de ellos, aparece en la edición del diario “El Oasis” del mes de junio de 1879 dando cuenta de una serie de disposiciones relativas a su funcionamiento. De acuerdo a éste, se constituía en el único lugar de venta de toda esta mercadería en un radio de veinte cuadras, quedando prohibida toda venta fuera de él hasta el mediodía. También se disponía que se abriera siempre antes de salir el sol y se cerraría después de ponerse.

Como parte de las políticas implementadas por autoridades locales y con el fin de llevar “el progreso” a la provincia, en el año 1927, siendo Gobernador Arancibia Rodríguez se autoriza la emisión de títulos de la deuda pública para ejecutar obras, entre ellas, la construcción de un nuevo Mercado.

Es así que se demuele el viejo edificio, y en el mismo emplazamiento se da inicio a la obra del Mercado Municipal, que marcó un hito en la vida comercial de la ciudad de San Luis.



Dos momentos del derrumbe del Viejo Mercado en 1927



Las primeras décadas del siglo XX trajeron aparejados cambios en la ciudad de San Luis que se vieron reflejados en diversos aspectos. Uno de ellos fue el arquitectónico. Para tener una nueva imagen la ciudad necesitaba un mercado diferente, cuyo edificio cuidara tanto los aspectos estéticos, de iluminación y ventilación, como así también respetara los rigurosos condicionamientos de la corriente higienista vigente en la época.



El nuevo edificio impactaba por su tamaño, luminosidad y su calidad. Era de estilo italianizante de constructor inmigrante. En su fachada podían apreciarse los vértices almohadillados y las molduras horizontales en los remates del techo. Contaba con aberturas grandes y regulares y rejillas de ventilación en las claraboyas que garantizaban la buena iluminación y ventilación, dotándolo además, de una imagen sobria y pura. Sus pisos eran de mosaicos, las paredes interiores revestidas con azulejos y las exteriores revocadas a la cal. Los muros eran de mampostería de ladrillos, los techos de cabreada de hierro y cubiertas inclinadas de chapa de cinc. Con un largo de 95 mts., el edificio ocupaba casi toda la manzana.

El acceso sobre la calle Rivadavia ...tenía una gran plazoleta y una playa, y ahí era donde paraban todos los carros (...) que venían a dejar la mercadería. Y la del fondo, por Colón era igual. Había una playa, y en el medio de la playa había una gran farola de los dos lados, que era para la noche... **(Rosario Fusco)**

El mercado se constituía, en torno a la actividad comercial, en un espacio social donde diariamente se entablaban diversas relaciones entre grupos sociales que habitualmente no se comunicaban entre sí, en una ciudad en la cual las diferencias entre clases sociales eran muy marcadas.

...era el único mercado que había en San Luis. Así que quien más quien menos, el pobre y el rico caía allí. **(Adelaida Piguillem)**

El mercado era propiedad del municipio, y los puestos eran alquilados (diariamente, por la temporada o por año) por los mismos productores, por lo que el intercambio de mercaderías, sobre todo de frutas, verduras y productos de granja y chanchería se realizaba sin intermediarios. Esto hizo que fuera generador de una intensa actividad económica y social en la zona.

Se accedía al interior por una escalinata importante y allí se disponían cuatro hileras de puestos de venta separados por dos "calles", que corrían de este a oeste. Al centro del edificio quedaba un gran espacio de circulación donde se encontraba una despensa, y el acceso años y al sótano.



Planta del Mercado. Según el plano presentado a Obras Públicas, había 98 puestos y 10 negocios, estos últimos colocados a los lados de tres de las cuatro entradas.

*...a los lados estaban los puestos de verduras y frutas; en el medio, las carnicerías... en los negocios que daban a la calle Rivadavia estaba el tío Esteban, el tío de mi madre y del otro lado el tío Isidro con la venta de chacinados... en el medio el almacén y en los negocios de atrás (por calle Colón) estaban los Gianello que vendían verduras al por mayor, allí estaban los que vendían al por mayor. Esa parte del mercado estaba más vacía (...) la pescadería creo que estaba cerca del negocio del tío Isidro. (Ramón Perarnau)*



*Y una de las cosas que recuerdo, muy gratas, es la distinción que le hicieron en ese tiempo a mi padre de la Municipalidad de San Luis, no me acuerdo quien habrá sido el intendente, por la higiene, por la higiene de la...no digamos del local porque el local era compartido, era un galpón grande... Me contaban a mí que mi mamá usaba el guardapolvo blanco, largo, una gorra blanca y el guardapolvo estaba almidonado. O sea que llamaba la atención más que nada de la limpieza, la pulcritud para trabajar la carne. Nunca dicen que le veían una gota de nada. (Jorge Piguillem)*



*Oh! Parecía que nos arrancaron el alma. Pasar y veía demoler, demolerrrr (Pucho Gianello)*

*Yo no estuve cuando lo demolieron... (pero al volver y no estar el mercado) (...) era el vacío, era la nada. Era una sensación de nada... Mirá vos el Mercado... pero sí, esta gran... la nada. De no ver algo que estuvo en el paisaje habitual de uno, y desaparece. Esta cuestión de nada, de haber sentido ese, ese vacío... y una actitud de rechazo hacia eso que no se sabía bien qué era esto del Paseo del Padre ¿viste? Porque... era la hora, los colores, los olores, la actividad (Noemí Carreño)*

**EN EL AÑO 1966, BAJO UN GOBIERNO DE FACTO SE RESUELVE, SEGÚN LA ORDENANZA MUNICIPAL Nº 31, EL CIERRE Y LA DEMOLICIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL PORQUE NO CUMPLÍA CON LAS "MÍNIMAS EXIGENCIAS HIGIÉNICAS, URBANÍSTICAS, ECONÓMICAS, DE SEGURIDAD Y BIEN PÚBLICO..."**

**A pesar de los reclamos efectuados por algunos sectores de la sociedad y por la resistencia activa de algunos de los puesteros, la Ordenanza se ejecutó y en el mes de febrero de 1967 se procedió a su demolición.**

*(el cierre del Mercado) dolió mucho. A toda la gente. No (hubo reacción) eso...los militares...Era una casa. Muy feo haber cerrado eso así...toda la gente. No le habría costado a nadie haber hecho...haber ubicado a la gente ahí. (Argentino Suárez)*

Buena parte de nuestra memoria es espacial. Los diferentes lugares evocan el recuerdo de la vida social que fue vivida ahí. Su ausencia, pérdida o destrucción dificulta la reconstrucción de la memoria. Por eso, estudiar el pasado de un lugar a partir de su arquitectura, permite plantear muchos interrogantes que nos aproximan a una mirada particular de la Historia Local desde la Memoria Colectiva, a partir de la cual es posible construir conocimiento histórico. La arquitectura, con su materialidad, se presenta como un recurso invaluable para explorar, disfrutar, apreciar. Sin embargo, necesita de múltiples voces para desentrañar o "saber escuchar y leer" los testimonios que guarda, y los conflictos y tensiones que oculta su aparente neutralidad.

De este modo, el Patrimonio Cultural Arquitectónico de la Ciudad de San Luis es para nosotros una puerta de entrada al pasado y al presente: con sus luchas, sus desigualdades, sus esperanzas, sus modos de vida. Una puerta de entrada a la vida de otras generaciones, a la propia mirada de nosotros mismos, a las valoraciones que hacemos de lo nuestro, a múltiples procesos que nos atraviesan a sabiendas o no (sociales, culturales, económicos, políticos, históricos, estéticos, arquitectónicos, tecnológicos, entre otros).

Ahora bien, ni el pasado vivido, ni las resignificaciones que hacemos de ese pasado son únicas, ni homogéneas. La Memoria Colectiva no puede eludir las múltiples pertenencias que nos atraviesan: de clase social, de género, de etnia, de grupos, generacionales, regionales,... Los Estados, además, tienden a construir e imponer Memorias e Historias Oficiales. Es lícito entonces, hablar de memorias en plural: Memorias Colectivas.

Por otra parte, el concepto Patrimonio refiere a nuestros orígenes, a la herencia, al legado que recibimos de nuestros padres. En nuestra investigación sostenemos que el Patrimonio Cultural no es un ente dado, absoluto que atraviesa inmutable los tiempos y los espacios. El Patrimonio Cultural es un proceso histórico de asignación de valor a manifestaciones materiales o intangibles de la producción cultural de pueblos, clases sociales, etnias, grupos. Estructurado por y estructurante de la memoria colectiva de diversos sujetos sociales.

En nuestra investigación acordamos un punto de partida para entrar al pasado local: 1880 aproximadamente. De esa época data la composición arquitectónica de los edificios más antiguos que se conservan en la ciudad de San Luis. Continuamos nuestro estudio, en algunos casos, hasta la década del '70, abarcando dos modelos de Estado que han atravesado nuestra historia nacional: El Estado Liberal-Conservador y el Estado Benefactor. De esta manera re-organizamos y construimos un conjunto de categorías que permitieran incluir aquellos bienes arquitectónicos relevantes para dar cuenta de las diferentes memorias de la Ciudad.