



XXII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM)

Tiempo de comunicación.

Diálogos sobre pasado y presente en un mundo acelerado

SAN LUIS, 5, 6 Y 7 DE NOVIEMBRE DE 2025

PRIMERA CIRCULAR

enacom2025@gmail.com



Facultad de
Ciencias Humanas
Universidad
Nacional de San Luis

FADECCOS
Federación Argentina de
Carreras de Comunicación Social



ENACOM 2025

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- Poner en valor, jerarquizar y visibilizar los aportes propios de los estudios de Comunicación y su incidencia en el campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades.
- Sostener y fortalecer los vínculos entre docentes - investigadores, comunicadores, extensionistas y estudiantes de instituciones de nivel superior dedicadas al estudio de la Comunicación.
- Generar espacios de intercambio para avanzar, como Federación, en la construcción de una agenda de trabajo común que nos permita pensar e imaginar maneras de asumir este tiempo y los años por venir, siempre en discusión con toda forma que restrinja o limite el potencial dialógico de la comunicación.

FUNDAMENTACIÓN

El campo de estudios de la Comunicación lleva más de un siglo de aportes. El diálogo de saberes, su vinculación con las Ciencias Sociales y las Humanidades está en la base de su constitución, así como el conjunto de paradigmas y tradiciones que han dado lugar a diferentes líneas de pensamiento y acción que nos llevan a reconocer la diversidad de áreas y temas de interés que, acorde a sesgos y determinantes epocales, han definido trayectos y disputas en el campo.

No sin contradicciones, tanto la investigación como la formación en comunicación han estado tensionadas, desde siempre, por intereses de diversa índole. Algunas, traducidas en debates y críticas de época fueron configurando el campo y sugiriendo las claves de problematización para pensar el lugar de la comunicación en procesos mediáticos, sociales, políticos, culturales, comunitarios, educativos, artísticos.

Como parte de ese devenir algunos temas y sentidos adquirieron un carácter particular en la región. Desde la comunicación alternativa y popular a los estudios sobre audiencias y consumos culturales, pasando por la pregunta sobre la técnica, por los análisis de los medios y las industrias culturales en clave de crítica ideológica y discursiva hasta sus vínculos con lo público, con los poderes y sus estrategias en cada nivel de la trama social, desde lo micro a la macro social. Asimismo, demandas históricas afines a la comunicación, algunas de larga data y otras más ancladas en lo coyuntural, fueron haciéndose un lugar en la agenda académica.



ENACOM 2025

FUNDAMENTACIÓN

Las posibilidades que nos otorga los estudios de la comunicación para pensar y decir nuestro tiempo son importantes y significativas. Pero precisamos reconocer, sobre todo, que se trata de una responsabilidad. El estado actual de las cosas, esto es, la matriz socio-cultural operante, las formas que adquiere la comunicación, los determinantes técnicos y tecnológicos, las dinámicas de las industrias culturales que emergen y propician, y la incidencia de todo ello en el campo académico, en el campo profesional y en la vida cotidiana de los sujetos, así como el contexto histórico-político, las tendencias y doxas de época requieren que pongamos a la comunicación en el centro de la escena, no como modelo de comprensión universal sino como actor involucrado en el proceso histórico-cultural que nos trajo hasta acá.

Por ello, ante un mundo acelerado invocamos un tiempo de comunicación como llamado a un detenimiento reflexivo y necesario en torno a los procesos que han ido construyendo unas preguntas por lo comunicacional.

San Luis te espera

Contacto:

enacom2025@gmail.com



Enacom - Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación



[@enacom.fadeccos](https://www.instagram.com/enacom.fadeccos)