



XXII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM)

Tiempo de comunicación.
Diálogos sobre pasado y presente en un mundo acelerado

PROGRAMA

enacom2025@gmail.com

SAN LUIS, 5, 6 Y 7 DE NOVIEMBRE DE 2025



Facultad de
Ciencias Humanas
Universidad
Nacional de San Luis

FADECCOS
Federación Argentina de
Carreras de Comunicación Social

5 de NOVIEMBRE

8 hs. Acreditaciones

9 hs. Acto inaugural

10 a 12 hs. Mesa de apertura. Cultura, política y comunicación. Para una genealogía del campo ¿De dónde venimos?

A cargo de Washington Uranga (UNT), María Soledad Segura (UNC) y Carlos Mangone (UBA)
Coordina: Mariela Villazón (UNSL)

Lugar: Centro Municipal de Convenciones Mons. Enrique Angelelli

14 a 16. Mesas de ponencias

Eje I. Comunicación/Cultura

Mesa 1. Aula: Microcine

Moderador: Emiliano Venier

Matías Rivera (UNJu). Usos y Gratificaciones de la Inteligencia Artificial Generativa en estudiantes de la carrera de comunicación digital de la Universidad Nacional de Jujuy, durante el primer semestre del 2025, en San Salvador de Jujuy.

María Guadalupe Quiles Soria (UNSJ). ¿Qué es ser influencer? Estudio sobre los sentidos que producen y reproducen las y los influencers de la provincia de San Juan en Instagram durante 2025.

María Gabriela Hernández Rodríguez (UNSJ). Usos y apropiaciones de herramientas de la Inteligencia Artificial en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social.

Ana Karen Grünig (ISTE- CONICET/UNRC). El audiovisual en la comunicación pública de las ciencias a públicos no académicos. Estudios de caso en la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Lucía Garay Bazán (UNSJ). Entre lo cotidiano y lo digital: el consumo de streaming en jóvenes de San Juan.

Carolina Andrea Domínguez (UNCuyo). El amor en los tiempos de Instagram: Códigos de seducción, expectativas e implicancias emocionales en jóvenes mendocinos/as.

Agustina Curadelli Amani (UNCuyo). Motivaciones detrás de las interacciones a través de contenido temporal en Instagram y su impacto en la construcción de vínculos socioafectivos entre adolescentes del Gran Mendoza.

Eje II. Comunicación popular, alternativa y comunitaria

Mesa 1. Aula: Aula de tesis (subsuelo Biblioteca)

Moderadora: Elba Andrea Pedernera/Guillermo Bovo

Claudia Luengo (UNRN - CURZAS UNComa). Comunicación comunitaria y streaming: tensiones formativas y apropiaciones juveniles.

Nazareno Bravo (UNCuyo). Fanzines, autogestión y participación juvenil en Mendoza.

Pablo Natta, Gonzalo Valverde y Luciana Capdevila (UNC). Que Nos Llamen Cuando Quieran. Una propuesta radiofónica para abordar las diversidades y disidencias.

Silvana Cristina Iovanna Caissón (UNCuyo). Las transformaciones en las prácticas autogestivas de los medios audiovisuales comunitarios de Cuyo (2009 - 2023).

Silvina Romero (UNSL; ISEel Santa Rosa del Conlara) y Mirian Goyeneche (UNSL). La radio como espacio de articulación comunitaria.

Ivana Gisela Alvarez (UNSL). La construcción de un medio de comunicación desde la comunidad: Radio Identia Comunitaria en la Villa de Merlo, San Luis.

Edgardo Luis Carniglia (UNRC). Las audiencias latinoamericanas desde la rurbanidad. Un objeto opaco de la teoría comunicacional.

Eje IV. Comunicación, ciudadanía, políticas y espacio público

Mesa 1. Aula: 43 (1 piso. IV Bloque)

Moderadora: Eliana Isabel Abraham

Melisa Manrique y Gina Gatti (UNICEN). Todo Muy Natural 2.0

Nardina Lupi (UNSL). Identidad visual como estrategia de comunicación en la Economía Social y Solidaria: diseño participativo para “Del Monte - Alquimia Nativa”

Martiniano Arroyo (UNICEN). Comunicación en centros de estudiantes universitarios: el caso de las facultades en Olavarría.

Lupe Bazan Duhalde y Serafin Trovato (UNCuyo). Comunicación institucional desde las juventudes: identidades, debates y nuevas formas de expresión.

Candela Chacón (UNSL). Producción comunicacional gráfica para el Observatorio “Ellas Nos Faltan”

Jorge Enzo Oruste Salinas (UNSJ). Comunicación estratégica para la inclusión cultural: una propuesta de vinculación entre el Teatro del Bicentenario y las juventudes sanjuaninas

Brisa Soledad Gandiglio Sosa (UNSL). Observatorio “Ellas Nos Faltan”, feminicidio, territorio.

María Cristina Arce (Universidad Austral). Identidad pilarense: estrategia de comunicación municipal

Eje V. Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura

Mesa 1. Aula: Sala de OVO (subsuelo Biblioteca)

Moderadoras: Belén del Carmen Galende/Ana Laura Hidalgo

Santiago Marino (UdeSA). El audiovisual ampliado argentino entre la plataformización, la extranjerización y la lógica de la jungla.

Santiago Marino y Santiago Del Carril (UdeSA). Fútbol, publicidad y Audiovisual ampliado: modelos de negocio y estrategias publicitarias. El caso del Mundial de Clubes de Fútbol EE.UU 2025.

Juan Bruschi Maceira (UNLZ). Reorientación de incentivos al audiovisual en Uruguay (2019 – actualidad): ¿qué cambió y cómo se ha valorado?

Florencia Agostina Guzmán (UNSL), Juan Martín Zanotti (UNSL) y Ezequiel Rivero (UNQ). Animación y VFX en Argentina: reconfiguración sectorial en el audiovisual convergente.

Lucía Belén Espinoza (UNCuyo). “Arquitectar” la información: una técnica de diseño web y de creación de humanidad.

Eje VI. Campo laboral-profesional: formación, perfiles y problemáticas

Mesa 1. Aula: 54 (II Bloque)

Moderador: Juan Martín Zanotti/Ernesto Elorza

Pablo Oro (UNSL). Desinformación, una problemática desde adentro: prácticas periodísticas y reproducción informativa en San Luis, Argentina.

Agustín Hurtado y Franco Evaristi (UNRC). El adiós a las redacciones: los periodistas riocuartenses y su mirada respecto de los nuevos ámbitos laborales.

Antonella Camargo (UNSL). Periodismo digital en pandemia: rutinas, acceso a la información pública y tensiones con el poder en San Luis.

Fabián Bergero, Pablo Schleifer (UNCo). El consumo superficial de información digital.

Tania Gianina Pérez, Carla Antonella Rodríguez (UNJu). Usos y apropiaciones de la inteligencia artificial en ámbitos periodísticos de San Salvador de Jujuy durante el periodo 2023-2025.

Catalina Nicole Márquez (UNMo). El cable como género periodístico: una revisión del estado del arte.

Eje VII. Discursos, lenguajes y representaciones sociales

Mesa 1. Aula: 1 (Anexo IV Bloque)

Moderador: Sebastián Gastaldi

Baal Delupi (UNC). La construcción discursiva del “intelectual” Agustín Laje en la Derecha Fest (2025).

Miguel Ángel Vilte (UNNE). La producción y circulación del discurso político en las elecciones a gobernador y vice-gobernador de la provincia de Corrientes 2025.

Gladys Deguer y Gabriela Llull (UNSJ). Campañas electorales provinciales desde una perspectiva multimodal.

Julián Robles Ridi y Claudio Tomás Lobo (UNSL). La derecha vino para quedarse: la consolidación de un dispositivo de enunciación en la Argentina.

Sandra Savoini y Sebastián Gastaldi (UNC). Subjetividades y discurso libertario en el espacio hipermediático.

Claudia García (UNSL). Política puntana. Una aproximación semiótica a los primeros discursos de Claudio Poggi.

Franco Aguiar Sormani (UNSL). Discurso e identidad en la política argentina contemporánea: aproximaciones para el estudio del dispositivo político de enunciación de Cristina Fernández de Kirchner (2024).

16 a 18 hs. Mesa Panel. ¿Qué hacer en tiempos de convergencia e inteligencias artificiales?

A cargo de Martín Becerra (UNQ), Flavia Costa (UBA) y Javier Cristiano (UNC)

Coordina: Maximiliano Peret (UNICEN)

Lugar: Microcine

18 a 20 hs. Mesas de ponencias

Eje I. Comunicación/Cultura

Mesa 2. Aula: Sala de OVO (subsuelo Biblioteca)

Moderadora: Claudia García

Yamila Medero (UNCuyo). Aportes de los fanzines como medios de comunicación a los debates feministas en Mendoza de 2015 a 2022.

Brisa Tejeda (UNICEN). Redefiniciones identitarias, conflictos y tramas sociales: La disputa por la fecha fundacional de Sierra Chica.

Camila Aylén Newbery (NEAJ - FACSO - UNICEN). Me lo puse en el cuerpo, me lo puse en el alma, por mi hijo” Un estudio etnográfico sobre la experiencia de la agrupación de madres de infancias travestis-trans “Criar con Alas” de la ciudad de Olavarría.

Federico Álvarez Gandolfi (FSOC-UBA). “Un insulto a la vida misma”. Reflexiones sobre los sentidos alrededor de la fanificación y la inteligencia artificial a partir del caso del estilo Ghibli.

Mariela Quiroga Gil y Alejandra Nocheli (UNSL). Longevidad y tecnología.

Luciana Mautoni, Verónica Plaza Schaeffer y Mariana Palmero (UNC). Jóvenes, pantallas y vínculos: exploraciones sobre socialidad y consumos digitales.

María Angélica Lucero y Rosa del Carmen Lara (UNSL). Compromiso de la mujer sanluiseña en el folclore puntano.

Eje IV. Comunicación, ciudadanía, políticas y espacio público

Mesa 2. Aula: Aula de tesis (subsuelo Biblioteca)

Moderadora: Mónica Martín

Mónica Martín (UNSL). Encuentros y desencuentros. Percepciones en torno al acceso a la conectividad en la provincia de San Luis.

Verónica Longo (UNSL), Soledad Segura (UNC), De Toni (UNC). Políticas de comunicación en Argentina desde 2020: de la debilidad a la regresión.

Ana Paula Avila (UNSJ). La supuesta despolitización de Paka Paka.

Tomás Videla (UNSJ). TV Pública: La intervención de los medios públicos bajo el gobierno de Javier Milei. Impacto en el derecho a la información y comunicación.

Santiago Martínez Luque (UNC). La Comunicación Política en América Latina: aproximaciones al desarrollo teórico durante los años 2000.

Daniela Arancibia Benítez, Jonatan Di Farma y Delma Scabone (UNSL). Monitoreo y análisis de noticias sobre violencias de género en San Luis.

Naomi Calabrese (UNSL). Avances de tesina: La participación de los públicos en las radios municipales del Corredor Bio-Comechingones, en la provincia de San Luis.

Eje IV. Comunicación, ciudadanía, políticas y espacio público

Mesa 3. Aula: Microcine

Moderadoras: Claudia Kenbel/ Maria Eugenia Isidro

Ana María Vara (UNSAM). Cómo cubrir controversias técnico-ambientales durante y después de su desarrollo: aportes desde los estudios sociales de la ciencia y la tecnología.

Silvina Galimberti y Claudia Kenbel (UNRC). Comunicación para el desarrollo inclusivo ambiental. Una investigación sobre los acopiadores de residuos en el Gran Río Cuarto.

Ana Laura Hidalgo, Belén Galende y Camila Albamonte (UNSL). “Del Monte”: El valor de la ‘Sistematización de experiencias’ para la construcción de conocimiento desde la Economía Social Solidaria y la Comunicación.

Martina Blanco (UNSL). Bosques Nativos en San Luis: un estudio de la legislación para su uso y conservación.

María Eugenia Isidro (UNSL-UNRC). Compartir y disputar sentidos: los marcos interpretativos como parte de la trama identitaria de una asamblea socioambiental cordobesa.

Matías Gaitán (UNC). “Un nuevo atractivo turístico”: Narrativas dominantes en el conflicto por la construcción de la Autovía de Punilla (Córdoba, Argentina, 2017–2025).

Luciana González (UNC). Narrativas identitarias y disputas comunicacionales en redes: el caso de la Brigada Isquiti de Río Ceballos.

María de los Angeles Ordoñez (UNC). Promesas del desarrollo y agronegocio: pliegues y puntos de sutura de las narrativas identitarias.

Eje VI. Campo laboral-profesional: formación, perfiles y problemáticas

Mesa 2. Aula: Aula 41 (I Bloque)

Moderadora: Sonia Ávila

Elba Pedernera y Nelva Raquel Farinazzo (UNSL). Prácticas Pre Profesionales: tensiones entre la formación académica, el rol profesional y la realidad del campo laboral.

Silvina Chaves y Antonio Mangione (UNSL). Contactar Ciencia: Una plataforma para la colaboración entre científicxs y comunicadorxs en Argentina.

Carla Avendaño y Ana Lucía Sola (UNVM). La capacidad comunicacional de las normas y el carácter dinámico en organizaciones del territorio: análisis de tres casos desde la meso personalidad.

Romina Patricia Ayre (UNMo). Comunicación pública de la ciencia en universidades argentinas y profesionalización: una aproximación a sus características durante los últimos 15 años.

Karina Paula Jaureguiberry (UNCuyo). La comunicación organizacional en proyectos sociales.

Georgina González Gartland y Silvana Lucero (UNGS). Comunicación ambiental estratégica: desafíos del campo profesional.

Georgina González Gartland y Silvana Lucero (UNGS). La comunicación socioambiental: aproximación al territorio. El caso del partido de Malvinas Argentinas (provincia de Buenos Aires)

Eje VII. Discursos, lenguajes y representaciones sociales

Mesa 2. Aula: 38 (I Bloque)

Moderador: Sebastián Lindner

Marcela Haydeé Navarrete y Cintia Débora Martínez (UNSL). Discurso y poder: los sentidos producidos sobre la Guerra de Malvinas en la prensa de San Luis.

Lucas Lindner (UNICEN). Malvinas con Memoria.

Belén Dávila y Roxana Farías (UNSL). La construcción discursiva de las víctimas de la última dictadura (1976-1983) en la prensa de San Luis: entre la omisión y la complicidad.

Cecilia Quevedo y Renzo Geoninatti (UNC). Sentidos y fantasías “verde” en la Primera Conferencia Climática Internacional (Córdoba, 2025).

Cristian Reveco Chilla (UNSL). Performatividad, Justicia Epistémica y trabajo de Archivo: travestis y transexuales en el Diario de San Luis entre los años 1986 y 1989.

Eje VIII. Comunicación y educación

Mesa 1. Aula: 42 (I Bloque)

Moderadoras: Gabriela Llimós

Camila Francina Chauqui e Ismael Esteban Bordón (UNS). Alfabetización mediática y uso de inteligencia artificial en espacios educativos.

Viviana Mercedes Ponce (UNSL) Inteligencias artificiales generativas y sus posibilidades de uso como recursos educativos abiertos.

Valeria Julieta Britos, Andrea Evelin Pineda y Marianela Scagliarini (UNC). El rol docente en tiempos de IA: entre exploraciones, aprendizajes situados y compartidos.

Carlos Cáceres, Serafín González y Christian Rojo (UNC). Entre la producción de contenidos y la delegación cognitiva: la tarea escolar en épocas de TIK TOK y Chat GPT.

Agustina Díaz Belicari, Romina Gonzalez y Magalí Belén Robles (UNJu) ¿Uso consciente de la IA en el ámbito académico?

Nadia Soledad Schiavinato (Universidad de San Isidro). Aportes de la formación universitaria en Periodismo y Comunicación Social a la construcción del sentido crítico de estudiantes argentinos.

Eje IX. Prácticas y producciones periodísticas: medios de comunicación y nuevos formatos

Mesa 1. Aula: 43 (1 piso. IV Bloque)

Moderadora: Pablo Oro / Pablo Zamora

Ernesto Espeche (UNCuyo). Periodismo Narrativo o el rescate del oficio en el ocaso de la ortodoxia liberal.

Leticia Castro (UNR). El uso de las fuentes en la prensa uruguaya: un análisis comparativo de la cobertura del caso Astesiano.

Marcela Lis Bosco (UNRC). Periodistas en la era digital: percepciones y cambios en el criterio noticioso.

Alejandro Rost (UNCo). Redacción bajo presión: cómo las métricas reconfiguran títulos y textos en el periodismo digital.

Pablo Martín Oro (UNSL). Periodismo entre pantallas: estrategias narrativas en síntesis de noticias locales a través de redes sociales.

Paloma R. García Baca (UNSJ). Periodismo en plataformas: procesos de producción periodística en Instagram de medios digitales.

Mario Maure (UNCuyo). Sombras, nada más... Una contribución a la discusión contemporánea sobre la ética periodística.

Mónica Viada (UNC). Buenas prácticas periodísticas en la era de la IAG.

18 a 20 hs. Taller “Claves para chequIAr en tiempos de desinformación” a cargo de Ana Laura García Luna [chequeado.com]

Lugar: Aula 26 (IV Bloque)

6 NOVIEMBRE

8 a 10 hs. Mesas de ponencias

Eje I. Comunicación/Cultura

Mesa 3. Aula: 31 (IV Bloque)

Moderadora: Marcela Navarrete

María Belén Espoz Dalmaso (IECET CONICET / UNC). El turismo como política de desarrollo en Córdoba: escenas de un proceso ideológico de urbanización fragmentada.

Rodrigo Fernando Díaz (UNJu). Comunicación, ruralidad y penetración tecnológica en los hogares de una comunidad en la provincia de Jujuy.

Lorena Carballo y Luna Camila (UFASTA). Hábitos y tendencias del consumo de redes sociales en Argentina: informe de la UFASTA 2025.

Ariadna Cantú (UNRC). Consumos informativos: entre viejas y nuevas prácticas.

Lucía Lourdes Garay, María Hernández y María Helena Garro (UNSJ). Consumos de contenidos sonoros en estudiantes universitarios de entre 18 y 30 años de la Licenciatura en Comunicación Social de la FACSO-UNSJ.

Héctor David Carlos (UNSJ). Inteligencia Artificial, Deepfakes y Cultura Digital: Apropiaciones y crisis de los sentidos de lo político en adolescentes de San Salvador de Jujuy.

Edgardo Toledo y Silvana Comba (UNR). Ecosistemas informativos y prácticas emergentes de jóvenes.

Eje II. Comunicación popular, alternativa y comunitaria

Mesa 2. Aula: Aula de tesis (subsuelo Biblioteca)

Moderador: Maximiliano Verdier

Elsa Matilde Diaz y Verónica Torres (UNCuyo). Estrategias comunicacionales frente a la criminalización de la protesta social en Mendoza.

Guillermo Bovo y Mariela Ávila (UNSL). Historias de personas adultas mayores. Análisis preliminares desde la comunicación comunitaria y las políticas de cuidado.

Manuela Miranda Tirado (UNCuyo). Puente Vincular: la radio como refugio para personas en situación de calle.

Maximiliano Verdier (UNSL). Decir el territorio: memorias en el barrio República.

María Teresa Milani, Silvina Barroso y Marcos David Altamirano (UNRC). Acceso laboral trans y producción de sentidos: articulaciones entre universidad y organizaciones sociales para la inclusión.

Karina Paula Jaureguiberry (UNCuyo). La comunicación en proyectos sociales: reflexiones desde una experiencia comunitaria en Mendoza.

Eje IV. Comunicación, ciudadanía, políticas y espacio público

Mesa 4. Aula: 18 (IV Bloque)

Moderadora: Silvina Romero

Mariela Miranda y Bernardo Bataller (UNSJ). De lo analógico a lo digital: estudio de los procesos electorales en la provincia de San Juan desde el retorno a la democracia en Argentina.

Lucía Rinero, Lena Garbovetzky y Gabriela Llimós (UNC). Jóvenes, redes sociales y politicidad: Modos de habitar el espacio público desde/con la virtualidad.

Danilo Gabriel Mettini (Universidad Católica de Santa Fe). La nueva ecología de los medios, el principio de autoridad y la participación ciudadana en adolescentes argentinos de la última década.

Miriam Goyeneche (UNSL). La radio escolar como Desafíos en la construcción de ciudadanía en una sociedad desigual.

Eje VI. Campo laboral-profesional: formación, perfiles y problemáticas

Mesa 3. Aula: Microcine

Moderador: Ernesto Elorza/Juan Martín Zanotti

Mariela Quiroga Gil y Tomás Karake (UNSL). Encrucijadas al comunicar en tiempos de entornos digitales

Eugenia Etnik y Lisette Fuentes Lorca (UADE). Profesionales de la comunicación en contextos de IA: usos y percepciones.

Sabrina Martínez, Leticia Castro y Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay). Hibridez y campo profesional de la comunicación: narrativas de docentes (y) profesionales.

Juan Martín Zanotti (UNSL), Victoria Batiston (UNRaf). Trabajo, producción local y control de contenidos en el streaming argentino.

Alberto Blanco Llerena (Universidad Nacional de la República, Uruguay). Investigando el campo profesional y la formación universitaria de los comunicadores en Uruguay.

Alberto Blanco Llerena y Romina Verrúa (Universidad Nacional de la República, Uruguay). Las prácticas profesionales en diálogo con la formación universitaria de los comunicadores en Uruguay.

Eje VII. Discursos, lenguajes y representaciones sociales

Mesa 3. Aula: 1 (Anexo IV Bloque)

Moderador: José Rodríguez Amieva

José Rodríguez Amieva (UNSL). Las murallas invisibles. Entrevistas y discursos hipermediáticos sobre la otredad en un barrio popular socio-segregado de la Ciudad de San Luis.

María Guadalupe Mendez (UNJu). Representaciones Mediáticas y disputas por el Espacio Público en San Salvador de Jujuy.

Verónica Torres (UNCuyo). Gente al dorso del mapa: la disputa visual por el espacio entre los movimientos sociales y el gobierno en Mendoza en la aplicación del Protocolo Antipiquetes.

Ana Karen Grünig (UNRC). Significaciones de la memoria audiovisual en ámbitos descentralizados. Relevamiento de producciones en Río Cuarto, Villa María y San Francisco, 1983-2024.

Pedro Jorge Omar Silva (UNM). El cine documental de Héctor Jaquet: otra forma de representar/interpretar a Misiones, una provincia argentina de frontera.

Eje IX. Prácticas y producciones periodísticas: medios de comunicación y nuevos formatos

Mesa 2. Aula: 43 (1 piso. IV Bloque)

Moderadora: Tatiana Pizarro

Laxmi Uriel Simoni (UNICEN). Cuando lo falso parece real: inteligencia artificial, desinformación y el rol del periodismo.

Lucas Woldryk (UNICEN). Periodismo e IA: ¿Cuáles son los usos de la IA en las prácticas periodísticas de medios de comunicación de la ciudad de Olavarría?. Los casos de Canal Verte, Central de Noticias, Infoeme, LU32 y En Línea Noticias durante 2025.

Dafne García Lucero (UNC). El fotoperiodismo en tiempos de inteligencia artificial.

Eliana Verón (UBA). Implicancias de la Inteligencia Artificial en la radio: Percepciones laborales y desafíos en la era digital.

Ibar Fernando Matera (UNSL). Construcción de sentidos emancipatorios dentro de la territorialidad digital: análisis de una experiencia Youtuber.

Alexis Grierson y Exequiel Alonso (UNICEN). Inteligencia Artificial Generativa en medios locales: análisis del diseño e implementación de tres asistentes de redacción basados en Chat GPT 4o.

Eje XI. Historia y memorias de la comunicación

Mesa 1. Aula: Sala de OVO (Subsuelo Biblioteca)

Moderadora: Mariana Perticará

Javier Miranda (UNER) Mariana Perticará (UNER) Enrique Raffin (UNER). Aportes a la historia de medios regionales (cine y televisión en la década del '60) en localidades de la provincia de Entre Ríos.

Adrián Jesús Romero (UNVM). La prensa escrita de Villa María en la proyección política de Amadeo Sabattini.

Guillermo Collado (UNSJ). Periodismo gráfico en San Juan, Argentina, ante una rebelión popular.

Enrique Lencina (UNSL). ¿Cómo se comunicaron los presos políticos de San Luis durante el período 1976/83?

8 a 10 hs. Actividad. Revistas académicas.

Lugar: Aula 26 (IV Bloque).

9 hs. Presentación de Podcast. Aula 6 (IV Bloque)

“Latidos del territorio. Voces de la Economía Social” (UNSL). Presenta COMUNESS

10 a 12 hs. Mesa panel ¿Desde qué lugares pensar hoy la comunicación? Ciencias sociales y humanidades.

A cargo de Sandra Valdetaro (UNRC), Eva Da Porta (UNC) y Alejandra Cebrelli (UNS)
Coordina: Guillermo Collado (UNSJ)

Lugar: Microcine

12 a 14 hs. Asamblea FADECCOS

Sala del Consejo Directivo. Facultad de Ciencias Humanas

14 a 16 hs. Mesas de ponencias

Eje I. Comunicación/Cultura

Mesa 4. Aula: 41 (I Bloque)

Moderador: Pablo Parra

Yamila Gómez (FSoc-UBA/HU-UNSAM). Saber memear: la gramática de los memes como condición de producción, circulación y recepción.

Maximiliano Gaitán (UNSL). La pregunta por la técnica en la producción cultural.

Emiliano Díaz (UNSL). Políticas culturales: dimensiones y dinámicas configuradoras de un concepto.

Gabriela Pagani, Raquel Soto, Constanza Lazazzera y Mariana Pelliza (USAL). Políticas DEI: Comunicar en tiempos de reformulaciones políticas.

Julio Monasterio y Marcelo Loaiza (UNComa). Políticas culturales locales en el Alto Valle de Río Negro: disputas simbólicas y desafíos en contextos de crisis estatal.

María Eugenia Boito y Katrina Salguero Myers (IECET, CONICET / UNC). Espacios públicos en la Córdoba contemporánea: producción y disputas por “lo común”, desde la Comunicación/Cultura.

Melina Aguilera Issas y Sofía Duyos Schoo (UNR). De los medios tradicionales a las plataformas: consumo de información en jóvenes.

Eje IV. Comunicación, ciudadanía, políticas y espacio público

Mesa 5. Aula: Microcine

Moderadora: Luz Viñals

Valeria Fernández Hasan (UNCuyo). De acontecimiento a actor político. Narrativas comunicacionales a 10 años de Ni Una Menos.

Luz Viñals y Fernanda Pereyra Jameson (UNSL). Discursos de odio y violencias de género en el espacio digital: la libertad de expresión en su laberinto.

Verónica Andrea González (UNC). Activismos trans y políticas públicas en Córdoba (2012–2021): comunicación, disputas y estrategias en el espacio público

Claudia Soledad Varas (UNC). Contra-narrativas de la memoria en disputa: activismos de derechos humanos frente al negacionismo estatal.

Romina Verrúa (Universidad de la República, Uruguay). Visibilización e invisibilización de memorias de mujeres en el espacio público mediatizado uruguayo.

Natalia Encinas (UNCuyo). Ciberactivismo feminista ilustrado: disputas de sentido en el entorno virtual en tiempos de discursos de odio contra mujeres y disidencias.

Andrés Gonzalez (UNSL). Del dato a los muros: Activismo artístico en las intervenciones del Colectivo Choca contra la violencia de género en San Luis.

Eje V. Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura

Mesa 2. Aula: 40 (I Bloque)

Moderadora: Florencia Guzmán / Ana Laura Hidalgo

Ernesto Elorza (UNSL). La digitalización como estadio actual del capitalismo: recorrido conceptual y protagonismo del campo de la comunicación.

Agustín Alvarez Vega (UNCuyo). La cultura medial digital y sus relaciones con la crisis socioambiental. Una aproximación desde el pensamiento de Jussi Parikka.

Moisés Alberto Rioja (UNJu). Te(c)rritorios. Brechas, sesgos y desafíos en torno a la conectividad y el derecho a la comunicación.

Pablo Schleifer y Fabián Bergero (UNCo). El Diario Río Negro, actor dominante del periodismo patagónico, cambia de manos. Reconfiguración mediática en el norte de la Patagonia.

Carlos Alberto Leiggner (UNRC). Transformaciones regionales en la comunicación desde la economía política. Una aproximación comparativa entre dos territorios sudamericanos.

Mariana Blanco (UNNE). Transformaciones de los procesos de convergencia en diarios de Corrientes. Los casos El Litoral y Época.

José Crettaz (UADE). Publicidad gubernamental en Argentina: definición y tipología desde una perspectiva crítica.

Eje VII. Discursos, lenguajes y representaciones sociales

Mesa 4. Aula: Aula 43 (IV Bloque)

Moderador: Georgina Gartland

María Rosa Del Coto (UBA). Una aproximación a los estudios académicos de las transposiciones de la literatura argentina al cine nacional.

Osvaldo Beker (UBA). De pasajes: apuntes sobre una transposición (Literatura/cine).

Agustina Acosta, Marcela Clark y Alicia Collado (UNSL). El inglés en tiempos de internacionalización: las representaciones de los estudiantes y nuevos horizontes didácticos.

Jimena Castillo (UNC). Historias de vida en la trama discursiva contemporánea.

Sonia Ayelén Ávila (UNSL). Mito y técnica: un recorrido por diferentes utopías comunicacionales.

Natalia Vera (UNSL). El i-meme como creador de mitos.

Eje VIII. Comunicación y educación

Mesa 2. Aula: Aula de tesis (subsuelo Biblioteca)

Moderadora: Mirian Goyeneche

Mónica Alejandra Gómez y Juan José López. (UNSL). La comunicación de jóvenes al construir subjetividades en el proceso educativo.

Adriana Leticia Duarte (UNCuyo). Debates y prácticas para contrarrestar los discursos de odio: un proyecto de extensión universitaria desde la mirada de la Educomunicación Latinoamericana con la escuela secundaria rural César Milstein.

Noelia Escales Olivera (UNSJ). Aportes de la comunicación para el estudio de las prácticas de lectura y escritura en el nivel secundario. Una mirada desde la ecología de los medios y la educomunicación.

Mariana Laura Castiglia (UNCuyo). Debates y prácticas para contrarrestar discursos de odio.

Mercedes Molina Galarza (CONICET/UNCuyo). Plataformas digitales, pedagogías de la crueldad y constitución de subjetividades

Débora Fernández, Diego Agustín Moreiras y Laura Sabino (UNC). Jóvenes y prácticas de estudio con tecnologías.

María Sol Couto y Bettina Martino (UCCuyo). Discursos de odio en redes y medios sociales: un estudio de la relación entre jóvenes de Mendoza, mensajes de odio y producción de subjetividad en el contexto sociotécnico digital.

Eje IX. Prácticas y producciones periodísticas: medios de comunicación y nuevos formatos

Mesa 3. Aula: Sala de OVO (subsuelo Biblioteca)

Moderadora: Valeria Furguele

Luis Lucero (UNSL). Coberturas electorales y polarización política en San Luis: un estudio de los medios locales desde el framing.

Juan Manuel Reinoso (UNSL). El relato del presente en la construcción discursiva de San Luis+

Yamila Gómez, Florencia Giuliano (USAL). La salud en la agenda mediática: visibilización del dengue en medios digitales argentinos, 2023-2025.

Lucía Doña, Cecilia Yornet y Rosa Amín (UNSJ). Personas LGBTQ+ en medios periodísticos digitales de San Juan.

Bianca Cecchini Murúa Incihusa, María José Tello Incihusa, Antonella Arcangeletti (CONICET, UNCuyo, UNQ). La mediatización del escándalo por \$LIBRA: un análisis sobre la relevancia mediática del criptogate.

María Fernanda Borcosque, Graciela Marcet y Paloma García (UNSJ). Diversidad en medios digitales de San Juan: noticias sobre pueblos originarios.

Norma Velardita, Claudia Aubone y Gabriela Hernández (UNSJ). Diversidad en medios periodísticos digitales: presencia, relevancia y atributos en noticias sobre personas con discapacidad.

16 a 18 hs. Mesa Panel. ¿Qué hicimos con las herencias?

A cargo de Victor Lenarduzzi (UBA), Vanina Papalini (UNC) y Carlos Rusconi (UNRC)
Coordina: M. Gabriela Gasquez (UNSL)

Lugar: Microcine

18 a 20 hs. Mesas de ponencias

Eje IV. Comunicación, ciudadanía, políticas y espacio público

Mesa 6. Aula: 43 (1 piso. IV Bloque)

Moderador: Maximiliano Peret

Maximiliano Peret y Silvana Mentasti (UNICEN). Comunicación política en el ecosistema digital actual: el análisis del caso Javier Milei en Tik Tok.

María Marta Balboa (UNRC). Juventud(es) proistas y libertarias que conversan en la red.

Juan Manuel Millán y Ana María Pereyra Rivas (UNSJ). Desdemocratización del disenso: el rol del periodismo frente a la erosión de las libertades de expresión.

Ramón Monteiro (UNRC). Las disputas discursivas en Instagram: el caso de la red de la UNRC.

Graciela Rivero (UNR). Participación del fandom y construcción de identidad colectiva: el caso Fábrica de Jingles (2023).

Nicolás Rotelli (UBP). Relaciones con la prensa en la comunicación presidencial argentina. Análisis de entrevistas y conferencias de prensa en el período 2007 – 2025.

Eje VII. Discursos, lenguajes y representaciones sociales

Mesa 5. Aula: Microcine

Moderador: Claudio Lobo

Mónica Cohendoz (Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría, Núcleo de investigaciones científicas ECCO). Acuerpamientos militantes, visibilidades y pasiones políticas.

Agustina Anabela Rodríguez y Karen Emilce Lizarraga (UNJu). ¿Por qué me habla siempre una mujer? Un análisis crítico de género en asistentes virtuales e inteligencia artificial.

Romina García Hermelo (UNSL) “Lesbodramas”: el meme como discurso crítico de la norma heterosexual.

María Luz Nievas y María Victoria Barrios Albiñana (UNSJ). “Maternidades en plural”. Un grupo de estudio para reflexionar y debatir acerca de los discursos y políticas públicas en torno a las maternidades en clave comunicacional.

Jacinta Funes Cuni (UNCuyo). Narrativas identitarias sobre el trabajo sexual digital: un análisis de mujeres jóvenes mendocinas en OnlyFans (2025).

Valeria Furgiuele (UNSL). Una foto carnet, de dispositivo de control social a resistencia estético-político feminista.

Mariela Vanesa Avila (UNSL). Aportes de la epistemología feminista decolonial en el análisis de las violencias invisibles.

Jairala, Ignacio (UNC- CONICET). Una vuelta a la cuestión del sujeto para pensar a las reinas transformistas en plataformas (audiovisuales) de socialización.

Eje VIII. Comunicación y educación

Mesa 3. Aula: Sala de OVO (subsuelo Biblioteca)

Moderadora: Silvina Romero

Gabriel Bernardo Sacchi y Analía Ivana Orozco (UNSL). La radio como práctica extensionista: podcast a cielo abierto, una experiencia educativa en contextos de encierro en la Escuela N° 443 “Islas Malvinas” del Servicio Penitenciario de la ciudad de San Luis, capital, República Argentina.

Paula Vizio (Universidad Austral). Lecturas en pantalla y usos de la Inteligencia Artificial Generativa en el ámbito universitario: avances de una investigación en curso.

Elba Noemi Gómez y Brandon Mercáu (UNSL). Comunicación educativa: dogmatismos y adoctrinamiento.

Ana Silvina Maldonado, Gisella Ortiz y Cecilia Rodoni (UNSL). De la interfaz al aula: repensar la multimedialidad desde el diseño comunicacional.

María Rosa Chachagua (UNSa). Tecnologías digitales e inteligencia artificial en educación: prácticas emergentes y tensiones estructurales.

Mariángeles Castro Sánchez, Sonia Calamante y Daniela Bertuni (Universidad Austral). Parentalidad digital, entre valores y prácticas. Estudio de casos y análisis situacional.

Eje IX. Prácticas y producciones periodísticas: medios de comunicación y nuevos formatos

Mesa 4. Aula: Aula Tesis (Subsuelo Biblioteca)

Moderador: Juan Manuel Reinoso

Pablo Natta y Pilar María Ferreyra (UNC). El Aspirante, periódico digital escuela. Una propuesta periodística para estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

Cinthia Luna, Mariano González, Emilia Illanes (UNSJ). Narrativas periodísticas en Instagram. La experiencia de la Agencia de Noticias Catalejo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.

Alejandro Rost (UNCo) y Francisco Albarello (Universidad Austral) “Me quemó la cabeza”. Prácticas de evitación de noticias en estudiantes de Comunicación Social.

Javier Alberto Mammy (UNSL). Redes sociales y los criterios de noticiabilidad en un medio público universitario. El caso de Radio UNSL.

Javier Alberto Mammy y Analía Ivana Orozco (UNSL). Micro radial ‘50 años de la creación de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL)’, trabajo de los estudiantes y la cátedra del Taller de Periodismo Radiofónico.

7 de noviembre

8 a 10 hs. Mesas de ponencias

Eje III. Teorías, epistemologías y metodologías de la comunicación

Mesa 1. Aula: 33 (IV Bloque)

Moderador: Maximiliano Gaitán

María Gabriela Gasquez (UNSL). Concepciones de comunicación y formas de vida infotecnológicas. Una indagación teórica.

María Milagros Molina Guiñazú, María del Rosario Zavala, Oscar Zalazar (UNCuyo). Pensares sobre la comunicación para la resistencia desde las tradiciones críticas latinoamericanas.

Diego Lingeri (UNICEN). La investigación interdisciplinaria argentina en Comunicación Social.

Oriana Ayelén Godoy (UNSJ). Reflexiones metodológicas para analizar interdiscursividades en series audiovisuales de plataforma a partir del caso de *WandaVision*.

Micaela Toscana (UNLP). Metodología de los estudios socioambientales: aportes para el marco teórico-metodológico del campo de la comunicación ambiental.

Rocio Pereyra, Exequiel Alonso (UNICEN). Recolección de notas y técnicas de procesamiento del lenguaje natural en python para el estudio de noticias sobre universidades argentinas.

Eje IV. Comunicación, ciudadanía, políticas y espacio público

Mesa 7. Aula: 27 (Planta baja. IV Bloque)

Moderadora: Daniel Gimeno

Martín Martínez (Universidad de la República, Uruguay). Politización de prácticas colectivas en el espacio público extendido.

Nidia Abatedaga (UNC). Contra esferas en el espacio público híbrido: entre lo digital y las calles en torno a la educación universitaria como derecho.

Daniel Gimeno, Ana Bustos y Carlos Morales (UNSJ). El derecho a la ciudad y la producción social de espacios públicos en el “Eje cívico, institucional y cultural” de la provincia de San Juan, Argentina.

Jimena Castillo y Marta Pereyra (UNC). Audiodescripciones: experiencias estéticas desde la ciudadanía comunicacional.

Verónica Pugliese y Amir Coleff (UNRC). Comunicar las ciencias desde la universidad pública: políticas, estrategias y tácticas en un sistema científico en crisis.

Cecilia Sozzi y Carla Alcaraz (UNC). Publicar Ciencia en Redes Sociales. Criterios, estrategias y tensiones.

Valeria Furguele y Leticia Forgia (UNSL). Narración de una experiencia: monitoreos, intervenciones callejeras y violencia de género.

Eje VII. Discursos, lenguajes y representaciones sociales**Mesa 6. Aula:** 8 (Planta baja. IV Bloque)**Moderador:** Julián Robles Ridi

Gabriela Loustaunau (UNICEN). El meme como escena de disputa hegemónica en la constitución de subjetividades políticas.

José Fernando Vidal y Andrés Orlando Chaile (UNJu). La construcción del Aislamiento Social preventivo y obligatorio (ASPO) en medios digitales y redes sociales conforme los discursos del Gobierno.

Agostina Medina (UNSL). “Las fuerzas del cielo han dado su veredicto. Fin”: Mito y posverdad en el posteo de Javier Milei sobre el Papa León XIV.

Natalia Alegre (UNSL). Análisis sociosemiótico de una publicación de la Casa Rosada por el 8M en el marco de la sociedad hipermediatizada.

Camila Sosa y Rocio Vergara (UNICEN). ¿Quiénes pueden hablar? Voces jóvenes y el lenguaje de odio.

Agostina Fernández y Lourdes Abril Rolandi (UNSL). “El conocimiento en disputa: un análisis discursivo de Donald Trump sobre los universitarios extranjeros”

Eje VII. Discursos, lenguajes y representaciones sociales**Mesa 7. Aula:** 26 (Planta baja. IV Bloque)**Moderador/a:** María Rosa Chachagua

Camila Egaña, Valentina Arias y Amalia López (UNCuyo) "Do what you can't": el discurso publicitario de Samsung y el proyecto subjetivo neoliberal.

Tamara Arza y Andrea Olguin (UNSL). Hipermediatización de un discurso ideológico hacia las infancias: relanzamiento de pakapaka.

Camila Cadile y Katerinne Avril Gatica (UNSL). “Los pobres no llegan a la universidad”: Posverdad y disputas de sentido sobre la marginalidad en las sociedades hipermediatizadas.

Florencia Loscalzo (Universidad FASTA). Narrativas lúdicas, semiótica y el discurso del poder: ¿Qué papel juegan en la construcción de la realidad y la identidad en los videojuegos?

Mariángeles Castro Sánchez (Universidad Austral), Romina Silveti (Universidad Austral) y María Cecilia Beccaria. Definiendo a la generación Z: entornos digitales, narrativas dominantes y representaciones juveniles.

Paula Robledo (UNC). Temporalidades en los discursos hipermediáticos. Configuraciones de enunciación y sincronidad en Twitch.

Eje VIII. Comunicación y educación**Mesa 4. Aula:** 43 (1 piso. IV Bloque)

Moderador: Diego Moreiras

Fabian Giusiano (UNRC). Mediaciones tecnológicas en la enseñanza para la comprensión del fenómeno sonoro. Una experiencia de trabajo interdisciplinario en las carreras de Comunicación y Educación Inicial.

Damiana Janet Romero (UNSL). Confluencia de la comunicación y la educación para el abordaje de la historia de San Luis (1830-1850).

Florencia Pereyra y Luciana Melto (UNSL). Enseñanza de la comunicación audiovisual desde la extensión crítica: el enfoque de la comunicación/educación en la producción de documentales sociales y comunitarios en la UNSL.

Silvina Romero y Nurit Barnatan (UNSL / Instituto Superior de Educación e Innovación Santa Rosa del Conlara, San Luis). Audiovisuales en las escuelas de San Luis: recursos y posibilidades para su uso.

Nestor Javier Juárez (UNSL). Experiencias de un proyecto educativo sobre audialibros.

Viviana Mercedes Ponce. (UNSL). El chatbot educativo y sus posibilidades de implementación en Botpress desde un enfoque de comunicación estratégica.

José Fernando Vidal, Silvina Nahir Jamarlli Rivera y José Jesús Condori (UNJu / Universidad Tecnológica de Buenos Aires). Vinculación pedagógica a partir del uso de herramientas digitales en la Modalidad Educativa Domiciliaria: experiencias actuales en la provincia de Jujuy.

Eje VIII. Comunicación y educación

Mesa 5. Aula: Microcine

Moderadora: Ana Piretro

Ana Silvina Maldonado y Nair Almonacid (UNSL/UNR). Radiografía del ecosistema digital educativo. Tendencias y patrones de consumo y producción en estudiantes de nivel medio de la provincia de San Luis, Argentina.

Ariel Benasayag, Valentina Arias y Amalia López (Universidad Pedagógica Nacional /UNCuyo). La creación artística colectiva como modo de comprensión y pensamiento teórico: acerca de la enseñanza de una perspectiva materialista de las tecnologías digitales.

Maria Luz Guadalupe Cisneros (UNR). Educación no formal y tecnologías digitales: exploración de procesos de aprendizaje. El caso del taller de robótica en la localidad de Charata, Chaco.

Eva Da Porta y Ana Paula Piretro (UNC). Algunas variaciones en torno a las alfabetizaciones contemporáneas en contextos socioculturales y postdigitales.

Sofía Casabella (Universidad Austral). La formación de bookfluencers como mediadores culturales. Competencias y desafíos comunicacionales para la enseñanza de lectura literaria.

Ernesto Martín Cagna (Instituto Superior de Educación e Innovación Santa Rosa del Conlara, San Luis). Aproximaciones a las políticas de provisión de recursos informáticos durante los gobiernos de Nestor Kirchner y Cristina Fernández.

Sergio Magallanes (UNICEN). Grooming en redes sociales: análisis comunicacional situado en Olavarría (2014-2025).

Eje IX. Prácticas y producciones periodísticas: medios de comunicación y nuevos formatos

Mesa 5. Aula: 18 (Planta baja. IV Bloque)

Moderador: Francisco Albarello

Matías Emmanuel González Carrasco, Nayra Naomi Martínez y Maira Tamara Carrasco (UNJu). Consumos mediáticos en transición: televisión tradicional y streaming en San Salvador de Jujuy.

Ana Florencia Bonora (UNCuyo). Adaptación de los medios de comunicación tradicionales al formato de Streaming en Mendoza.

Leandra Daniela Bustamante Melo (UNCPBA). El consumo de noticias en medios online en la región centro de la provincia de Buenos Aires Estudio de caso en jóvenes de 18 a 25 años.

Francisco Albarello (Universidad Austral). Consumo de micro contenidos informativos de estudiantes universitarios de comunicación en Latinoamérica.

Graciela M. Paredes y Ana Laura García Luna (USAL). Conciencia y agencia algorítmica en estudiantes latinoamericanos de Comunicación.

8 a 10 hs. Presentaciones de libros

Sala 1. Aula tesis (Subsuelo Biblioteca)

8 hs. “Comunicación sociocultural Narrativas y experiencias de personas mayores de Villa Nueva (provincia de Córdoba, Argentina)”, a cargo de Guillermo Bovo (UNSL)

9 hs. “Jóvenes, comunicación y producción cultural en Córdoba : experiencias formativas desde el barrio y la escuela”, a cargo de Eva Da Porta; Diego Moreiras; Verónica Plaza Schaefer (UNC)

Sala 2. Sala de OVO (Subsuelo Biblioteca)

8 hs. “Poéticas político-tecnológicas en la comunicación marginal del arte correo en el sur latinoamericano”, a cargo de Marcela Navarrete (UNSL)

9 hs. “Un mapa nocturno feminista. Comunicación y géneros en América Latina”, a cargo de Eva Rodríguez Aguero (UNCUYO) y Carolina Justo von Lurzer (UBA)

10 a 12 hs. Actividad EXPOCOM.

Lugar: Centro de Prácticas Pedagógicas y Sociocomunitarias (Rivadavia 1159)

14 a 16 hs. Mesas de ponencias

Eje IV. Comunicación, ciudadanía, políticas y espacio público

Mesa 8. Aula: 18 (IV Bloque)

Moderadora: Irma Ortiz

María del Rosario Farinati (UNCPBA). Educación Sexual Integral en Movimiento: El desafío de vincular personas adultas con el universo de la ESI.

María Eugenia Iturralde (UNICEN). Comunicar para transversalizar la perspectiva de género y diversidad.

Ailín Gimenez Lanza (UNSL). La salud pública: un enfoque desde el territorio.

Irma Ortiz (UNSL). Femicidios en San Luis: una mirada desde Cuerpo-Territorio

Alicia García Dalmás y Victoria Devincenzi (Universidad de la República, Uruguay). Infancias en la construcción de la ciudad y lo público. Derecho a contar y ser tenidas en cuenta.

Daniela Aranciva Benitez (UNSL). Contra-mapeo y comunicación situada: El observatorio “Ellas Nos Faltan” como territorio.

Eje VII. Discursos, lenguajes y representaciones sociales

Mesa 8. Aula: Aula 1 (Anexo. IV Bloque)

Moderador: Enrique Lencina

Tomás Videla (UNSJ). La misma copa ¿la misma fotografía? Interdiscursividades entre las imágenes de Maradona y Messi en el mundial de fútbol.

Jorge Rosales (UNSL). Los inicios de la fotografía de prensa en los periódicos de San Luis.

Cecilia del Valle Carrizo, Andrea Teresa Ramos y Pablo Andrés Ruiz (UNJu). Tratamiento periodístico del femicidio de Cesia Reinaga en el diario digital Somos Jujuy. El rol del área prensa del Poder Judicial como fuente de información.

Cecilia del Valle Carrizo, Andrea Teresa Ramos y Myriam Tabarcachi (UNJu). Memoria, dolor y representaciones mediáticas sociales: el caso de Iara Sabrina Rueda y la movilización social contra los femicidios en Jujuy (2020)

Cecilia Deamici (UNCuyo). Itinerantes dinámicas dialógicas entre la industria cultural y el fandom de series televisivas.

Constanza Rosales Sibiglia, Ana Spagnuolo y Carolina Espinosa (UNSL). Acercamiento a los rasgos identitarios de un medio de comunicación de San Luis en la red social Instagram.

Eje VIII. Comunicación y educación

Mesa 6. Aula: Microcine

Moderadora: Claudia Ortiz

Gustavo Fulco (UADE). El lenguaje de la convivencia: ¿cómo construir una comunicación accesible?

Victoria Devincenzi Olivero (Universidad de la República Oriental del Uruguay). Poniendo el cuerpo. Pistas para pensar la comunicación y la educación en políticas sociales de proximidad.

Carolina Pellegrino Saravia, Yanina Tulián e Iara Nievas (UNSL). Habilidades sociales comunicativas para promover la formación de profesores en Psicología.

Sol Logroño (CONICET - UNSAM/UNSL). La educación sexual integral y la educación emocional en la vida cotidiana de escuelas de San Luis. Primeros apuntes teóricos y etnográficos de una investigación en curso sobre emociones, género y saberes en tensión.

Gabino Antonio Moreno (UNSL). Inclusión de estudiantes con diversidad funcional en las carreras de Comunicación Social.

Claudia Isabel Ortiz y César Rogelio Zuccarino (UNC). Habilidades técnicas y socioemocionales en estudiantes de Comunicación Social: prácticas innovadoras y producción de contenidos en el entorno digital.

Eje VIII. Comunicación y educación

Mesa 7. Aula: Aula tesis (subsuelo Biblioteca)

Moderador: Verónica Plaza

Silvia Huarte, Ailín Gimenez Lanza (UNSL). Egresabilidad en la educación superior, la necesidad de acompañamiento en el trabajo final.

Elba Noemi Gómez y Jorge Ezequiel Reta (UNSL). Comunicación y vinculaciones en estudiantes del profesorado en Psicología.

Mariela Fernanda Suárez Di Genaro y Cecilia Rodoni (UNSL). Herramientas metodológicas para la enseñanza de la Comunicación Gráfica en el aula universitaria.

Mariano Ferreira y Nancy Beatriz Diana (UNSAM). Narración de una experiencia: la enseñanza de investigación para mercado y audiencias con grupos focales en la virtualidad.

Eliseo Diaz, Lisi Batres (UNICEN). Los talleres como herramienta metodológica de investigación/educación en jóvenes de colegios secundarios: breve manual de aplicación.

Eje IX. Prácticas y producciones periodísticas: medios de comunicación y nuevos formatos

Mesa 6. Aula: Sala de OVO (subsuelo Biblioteca)

Moderadora: Florencia Pereyra

Nidia Abatedaga; Santiago Bonacci (UNC). Producción de contra narrativas y consumo en un medio nativo digital: Cuchá en Instagram (2023–2025).

Marcela Farré (Universidad Blas Pascal). Medios emergentes y la transformación de las prácticas periodísticas: consumos informativos de estudiantes de Comunicación en Sudamérica.

Milagros Fornés y Emilia Sánchez Barber (UNSJ). Canales de streaming en San Juan: aproximaciones a procesos de producción en plataformas audiovisuales desde un caso de estudio.

María Victoria García (UNRC). Formatos noticiosos locales: medios tradicionales vs medios digitales en el periodismo riocuartense.

Noelia Escales y María Fernanda Weidmann (UNSJ). Convergencia en el periodismo: interactividad, hipertextualidad y multimedialidad en las producciones de la Agencia de Noticias Catalejo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.

Eje X. Industrias culturales, arte y estética

Mesa 1. Aula: Centro Municipal de Convenciones Mons. Enrique Angelelli

Moderadores: Sebastián Horacio Gago y Martín Alejandro Salinas

Lucas Berone (UADER). Dos semiólogos en la encrucijada. Las revistas L-D Literatura Dibujada y Tiras de Cuero.

Sebastián Gago (UNC). Memoria e identidad en la historieta autobiográfica de Nacha Vollenweider.

Milagros Leal (UNC). Fanzines en los márgenes: autoedición, comunidad y resistencia simbólica.

Martín Alejandro Salinas (UNSL/UNC). Los nativos son de Estados Unidos, los inmigrantes son de Krypton. Un estudio socio-comunicológico sobre el análisis de la migración en los cómics de superhéroes.

Catalina Viera (UNCuyo). De espectador a usuario: transformaciones de la mirada en el contexto de las plataformas de streaming.

María del Rosario Zavala (UNCuyo). Imagen, política y estética: las redes sociales como espacio de disenso.

Eje XI. Historia y memorias de la comunicación

Mesa 2. Aula: 43 (1 piso. IV Bloque)

Moderador: Emiliano Díaz

Juan José Navarro (UNCuyo). Trayectorias de agentes académicos en la carrera de Comunicación Social de la UNCuyo: huellas de movilidad forzada y latinoamericanismo.

Ernesto Espeche (UNCuyo). 40 años de la carrera de Comunicación Social en la UNCuyo: aproximaciones a una memoria en curso.

Bettina Martino (UNCuyo). Caminos de la educomunicación en la formación de comunicadoras y comunicadores sociales en Mendoza.

Carlos Manuel Quiñonez Fernando Darío Román (UNNE). Memoria del audiovisual universitario: historia de las prácticas audiovisuales en comunicación social de la UNNE y su impacto regional.

16 a 18 hs. Mesas de ponencias. Presentaciones virtuales

Sala 1

ENLACE: <https://us06web.zoom.us/j/84724507067?pwd=A3XFZJaEaq7FfW0fYNe79qXFdIEYRm.1>

ID de reunión: 847 2450 7067

Código de acceso: 336562

Mercedes Calzado, Ailén Cirulli, Rodrigo Manrique (UBA). Jóvenes y noticias en un mundo digital. La experiencia de talleres en una escuela secundaria de la Ciudad de Buenos Aires.

Ana Soledad Gil (CONICET/UNCuyo). Violencia simbólica y Género: el lenguaje como herramienta de reproducción de (des)igualdades.

María Aimetta, Sergio Grabosky y Jimena Rodríguez (UNSa). Me pone de mal humor. Consumo transmedia de noticias en estudiantes de comunicación en Salta en dos universidades desde un estudio cuantitativo.

Carolina A. Klein (UNVM). Microfísica, Audiencias y Política en la Era Digital.

Rodrigo Manrique (UBA). El orden en las redes: seguridad y espacio público en la comunicación digital de La Libertad Avanza.

Gastón Marmisolle (UNICEN). Lo público: su virtualización y desafíos.

María Eugenia Peirano y Jeremías Juárez (UNR). Museos transmedia: el cuerpo y la territorialidad expandida en la construcción de una identidad ciudadana.

Sala 2. Moderadora: Luciana Melto

ENLACE: <https://zoom.us/j/91716662040?pwd=LsKMYz4zIz7auD7bc8Vbxyn0OHPPxJ.1>

ID de reunión: 917 1666 2040

Código de acceso: 568343

Ramón Burgos, María Agustina Romero, Moisés Alberto Rioja, Natalia Meneses (UNJu). Una primera mirada sobre las tesis en comunicación comunitaria, alternativa y popular de la UNJU". ¿Qué comunicadorxs para comunicación?

Diego Martín Jaimes (UNQ). FOMECA: un antes y un después. Evaluación de diez años de una política pública de comunicación audiovisual de fomento a (y desde) los medios comunitarios en Argentina (2013-2023).

Belén Fernández Massara, Agustín Dal Poggeto y Gastón Marmisolle (UNICEN). ¿Desde y hacia dónde? Lineamientos para comprender las orientaciones en comunicación y cultura.

María Luz Ludueña (UNC). Modelizaciones sociales y de género en la ficción televisiva coreana: una propuesta de análisis.

Sala 3

ENLACE: <https://us06web.zoom.us/j/88247259705?pwd=I1SZ3TB2tH24C14ouQCNU2osN1fWlV.1>

ID de reunión: 882 4725 9705

Código de acceso: 534112

Diego Rossi (UBA). Telecom dominante: ¿qué limitaciones o condicionamientos puede ejercer un Estado capturado y desregulado?

Abril Lagos (UNCo | CONICET). Rupturas y continuidades en la construcción de la grilla televisiva de Radio y Televisión del Neuquén (2024-2025).

Carlos Gabriel Díaz Heredia, Lucía Rho y Azul María Arrascaeta (UNC). Periodistas de medios nativos digitales: desafíos de las transformaciones de la profesión.

Daniel González (UNCuyo). Aplicaciones del pensamiento dialéctico a la producción, distribución y exhibición de contenidos mediáticos.

Aixa Vanesa Contrera (UNRC). Prácticas periodísticas en los nuevos medios digitales.

Tatiana Rodríguez Castagno, Pabla Eduarda Giménez y Gustavo Daniel Urenda (UNC). Entre redes y celulares: cómo se reconfigura la práctica periodística en medios regionales nativos digitales.

Sala 4

ENLACE: <https://us06web.zoom.us/j/88164718475?pwd=1R637y1o96DenoTgNXixJZT1EXRAI6.1>

ID de reunión: 881 6471 8475

Código de acceso: 916194

Faustina De Gennaro y Ana Laura García Luna (USAL). Representaciones mediáticas de las campañas de vacunación contra el dengue en CABA y PBA: un análisis del discurso en Clarín, La Nación e Infobae.

Petenatti, Camila y Demarchi, Paola (UNRC). Una emergencia social, dos hechos noticiosos. Los tratamientos informativos de la basura en los discursos de la prensa local.

Pablo Daniel Sánchez Ceci (UNC). Discurso político y poético. Escenas literarias de la batalla cultural libertaria.

María Lis Del Campo, Mara Remondegui y Luis D. Salcedo Okuma (UNC). Fiestas populares y turismo. Análisis sociodiscursivo de Las Cacharpayas y las patronales de San Roque, Córdoba (Argentina).

Ana Soledad Gil (UNCuyo). Violencia simbólica y Género: el lenguaje como herramienta de reproducción de (des)igualdades.

Carolina Casaux y Paola Demarchi (UNRC). Narrativas, visibilidad y emergencias sociales en la Cultura Snack: prácticas de prosumo en Tik Tok.

Fernanda Aren (UBA). Uner, Josefina (UBA). Notas sobre una adaptación: de Ciencias Morales a “La mirada invisible”

18 a 20 hs. Mesas de ponencias. Presentaciones virtuales

Sala 5. Silvana Iovanna Caissón

ENLACE: <https://us06web.zoom.us/j/84724507067?pwd=A3XFZJaEaq7FfW0fYNe79qXFdIEYRm.1>

ID de reunión: 847 2450 7067

Código de acceso: 336562

Jorgelina Andrea Llanos (UNR). Interactividad, hipertextualidad y multimedialidad en los materiales educativos del Portal Haciendo Escuela RN. Avances de tesis de maestría.

María Eugenia Peirano (UNR). Ludificación e interactividad en museos históricos: “Aprendo jugando. Las memorias de la Estancia Jesuítica Alta Gracia en Juegos.

Celina Morisse, Mariana Perticará y Valeria Warinet (UNR). La experiencia del Taller de Planificación y Producción en Comunicación y Educación como aporte a la formación en educomunicación y al campo de la comunicación/educación.

Carina Giordanengo y Paula Andrea Navarro (UNVM). Identificación de huellas e identidades formativas de estudiantes de Periodismo en las prácticas de producción del Espacio Audiovisual Sociales de la UNVM.

Ana M. Ferreira Texeira y Rocío Seco Olmos (Instituto Superior de Arte y Comunicación, Catamarca). TIC y perfiles profesionales en comunicación: un análisis del diseño curricular y las prácticas docentes en la Tecnicatura en Comunicación Social del Instituto de Arte y Comunicación de Catamarca.

Corina Ilardo y Elizabeth Vidal (UNC). Comunicación y crisis ambiental: el desafío de construir otras agendas.

Eva Da Porta, Julieta Ferrer y Alicia Cáceres (UNC). Jóvenes, cultura postdigital y prácticas de subjetivación.

Sala 6. Moderador: Carlos García Da Rosa

ENLACE: <https://zoom.us/j/91716662040?pwd=LsKMYz4zlZ7auD7bc8Vbxyn0OHPPxJ.1>

ID de reunión: 917 1666 2040

Código de acceso: 568343

Gonzalo Prudkin (UFSM, Brasil). ¿Hacia una consolidación de la Inteligencia Artificial en el periodismo contemporáneo brasileiro? Un análisis de la adopción del Periodismo Robot en O Globo entre los años 2020-2024.

José Alberto Di Bártolo (Universidad FASTA de Mar del Plata). Periodismo hiperlocal, el valor agregado de una industria que siempre está en crisis.

Laura Noemí Díaz, María Florencia Giuliano y Florencia Maderna (USAL). La producción de noticias del periodismo de datos a partir del surgimiento de Chat GPT.

Paula Navarro y Mariana Corradini (UNVM). Periodistas: periodismo de proximidad para la construcción de agendas locales.

Fernanda Ivana Flores y Facundo Villanueva (UNJu). Consumos Transmediales en Jujuy. Resultados del trabajo de investigación de los y las estudiantes de la cátedra de Audiencias Transmediales durante el año 2025.

Julieta G. Casini (UNTREF). Periodismo inmersivo. De la ‘fiebre de oro’ al declive.